

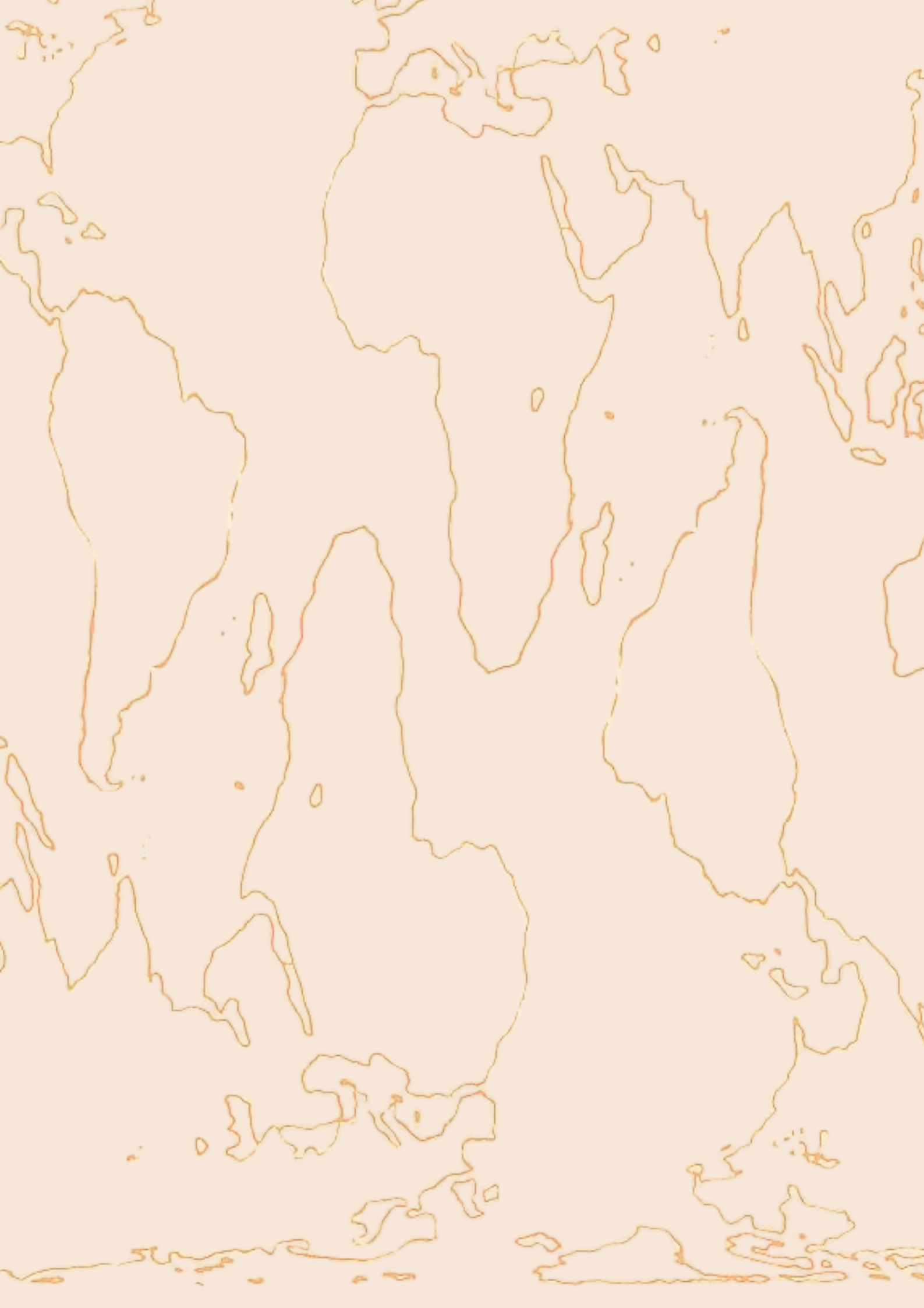


EINE WELTE.V. HALLE



GERECHTIGKEIT GLOBAL DENKEN

BILDUNGSANGEBOTE UND VERANSTALTUNGSFORMATE



DER EINE WELT E.V.

Der Eine Welt e.V. Halle wurden 1990 von Mitgliedern der örtlichen kirchlichen Studierendengemeinden gegründet.

Das Ziel war es, den Fairen Handel als alternativen Ansatz zum konventionellen Handel bekannt zu machen und zu fördern.

Dafür stärken wir als Verein Werte wie Solidarität, Toleranz und Weltoffenheit mithilfe von entwicklungspolitischer Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit.

Außerdem möchten wir so vielen Menschen wie möglich nahe bringen, welche Veränderungen es hin zu globaler Gerechtigkeit sowie hin zu einer fairen und nachhaltigen Wirtschafts - und Lebensweise braucht und wie diese Veränderungen erreicht werden können.

UNSERE THEMEN

**GLOBALE GERECHTIGKEIT UND
MACHTGEFÄLLE**

FAIRER HANDEL

NACHHALTIGKEIT

KLIMAGERECHTIGKEIT

WORKSHOPS

WAS HEISST HIER EIGENTLICH FAIR?



ab 45min



ab 7. Klasse, Studierende, Erwachsene

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden einen kompakten Überblick darüber, was der Faire Handel ist, wieso es ihn überhaupt gibt und wie man fair gehandelte Produkte im Alltag erkennt. Möglich ist außerdem eine kritische Auseinandersetzung mit dem kolonialen Erbe des Fairen Handels und inwiefern dieser aktuell tatsächlich zu einem gerechten Welthandel beiträgt.



REISE DER SINNE DURCH DEN WELTLADEN



ab 90min



ab 5. Klasse, Erwachsene

Schmecken, hören, fühlen, riechen, sehen - bei einem Besuch im Weltladen Halle erwartet die Teilnehmenden eine Reise durch die Welt mit allen Sinnen. Auch 'Reisen' durch eine bestimmte Region sind möglich. Durch die Reiseleitung erfahren sie dabei allerlei wissenswertes zu den Menschen hinter den Produkten und dazu, was eigentlich das Besondere an einem Weltladen ist. Der Weltladenbesuch ist gut kombinierbar mit der Einführung in den Fairen Handel - 'Was heißt hier eigentlich fair?'



KLIMASIEDLER*INNEN



ab 180min



ab 9. Klasse, Studierende, Erwachsene

Angelehnt an das Spiel "Die Siedler von Catan" setzen sich die Teilnehmenden bei diesem Planspiel mit dem Zusammenhang von Konsum, Wohlstand und dem Klimawandel auseinander. Dabei wird erarbeitet, dass nicht alle Menschen in gleichem Maße von den Folgen der Klimakrise betroffen sind. Dafür müssen im Team viele Hindernisse überwunden und Aufgaben gelöst werden. In einer anschließenden Klimakonferenz können die Teilnehmenden diskutieren, wie das Weltklima noch zu retten ist.



GERECHTIGKEIT GLOBAL DENKEN



ab 180min



ab 9. Klasse, Studierende, Erwachsene

In diesem Workshop möchten wir globale Machtstrukturen sichtbar und erfahrbar machen. Wir gehen gemeinsam der Frage nach, wie gerecht unsere derzeitige Wirtschafts- und Lebensweise eigentlich ist und wo mögliche Ursachen für globale Ungerechtigkeiten liegen. Anschließend haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre eigene Version einer gerechten Welt für Alle zu schaffen.



DER WAHRE PREIS DER MODE



ab 135min



ab 7. Klasse



In diesem Workshop beschäftigen sich die Schüler:innen an verschiedenen interaktiven Lernstationen mit den sozialen und ökologischen Herausforderungen der sogenannten Fast Fashion Industrie, aber auch mit möglichen Handlungsalternativen, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Optional verarbeiten die Teilnehmenden anschließend ihre Erkenntnisse in selbstgedrehten Videos.

GRÜN, GRÜN, GRÜN IST KEINES MEINER KLEIDER



ab 135min



Studierende, Erwachsene



Ausgehend von den ökologischen und sozialen Herausforderungen bei der konventionellen Produktion unserer Kleidung, möchte dieser Workshop praktische Tipps vermitteln, wie wir unseren Kleiderschrank nachhaltiger und fairer machen können, aber auch Veränderungen in der Textilindustrie unterstützen können. Dazu beleuchten wir u.a. Fragen wie: Wofür stehen die vielen Siegel und welche sind wirklich glaubwürdig? Wo bekomme ich öko-faire Kleidung (in meiner Stadt)? Welche Alternativen gibt es zum Neukauf? - und - Wohin mit meinen Altkleidern?

SÜSSE ORANGEN- BITTERER BEIGESCHMACK



ab 90 min



ab 7. Klasse, Erwachsene

In diesem Workshop beleuchten wir gemeinsam mit den Schüler:innen am Beispiel von Orangen die sozialen und ökologischen Herausforderungen in der konventionellen Produktion unserer Lebensmittel und was diese mit globalen Machtstrukturen zu tun haben. Anschließend diskutieren wir, wie wir nachhaltiger mit unseren Lebensmitteln umgehen können und wo wir Lebensmittel bekommen, die gut für Mensch und Natur sind.



SCHÖNHEIT UM JEDEN PREIS? - FAIRE UND NACHHALTIGE KOSMETIK



ab 180 min



Berufsschüler:innen, Erwachsene

An verschiedenen interaktiven Stationen lernen die Teilnehmenden dieses Workshops die ökologischen, sozialen und ethischen Herausforderungen in der Herstellung von konventionellen Kosmetikprodukten kennen und erfahren welche Alternativen es gibt. Nach einer gemeinsamen Auswertung haben die Teilnehmenden die Möglichkeit eigene Naturkosmetikprodukte herzustellen.



AKTIONSSTÄNDE

BEI VERANSTALTUNGEN UND FESTEN

TEXTILIEN



Erwachsene und Kinder

Die Besucher:innen können an diesem Stand spielerisch etwas über faire und nachhaltige Kleidung lernen. Gleichzeitig haben sie die Möglichkeit, auszuprobieren, wie man mittels des Lavendeldruckverfahrens Kleidung aufwerten und kreativ gestalten kann.



KAFFEE



Erwachsene und Kinder

Warum ist Kaffee eigentlich ein koloniales Produkt? Und was kann der faire Handel zur Überwindung kolonialer Strukturen in der Kaffeeproduktion beitragen? Während die Besucher:innen über diese Fragen nachdenken, können sie ihre Kreativität mit Kaffee fördern - sei es bei einer Verkostung fairen Kaffees, bei der Herstellung des eigenen Kaffeepeelings oder beim freien Malen mit Kaffee.



AKTIONSSTÄNDE

BEI VERANSTALTUNGEN UND FESTEN

KLIMAGERECHTIGKEIT



Erwachsene und Kinder

Im Rahmen dieses Standes soll den Besucher:innen aufgezeigt werden, wie unterschiedlich sich die Klimakrise auf Menschen weltweit auswirkt. Hierbei sollen die dafür verantwortlichen strukturellen Ungleichheiten offengelegt werden. Daran anschließend werden den Besucher:innen spielerisch und praxisbezogen Möglichkeiten aufgezeigt, wie sie selbst zu mehr Klimagerechtigkeit beitragen können.

WEITERE FORMATE

VORTRAG : FAIRAFRIC -DIE DEKOLONIALISIERUNG DER SCHOKOLADE



60min



Studierende, Erwachsene

In diesem Vortrag laden wir Sie auf eine Reise durch die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Schokolade ein. Wir beleuchten historisch gewachsene koloniale Strukturen in der Schokoladenproduktion, schauen uns an, was das auch mit Deutschlands kolonialer Geschichte und dem fairen Handel zu tun hat und wie das kleine Unternehmen Fairafric versucht diese Strukturen zu durchbrechen. Damit dabei der Genuss nicht zu kurz kommt ist eine Verkostung fair gehandelter Schokolade möglich.



WALK & TALK- DEM FAIREN KAFFEE AUF DER SPUR



120 min



Erwachsene

Bei einem Spaziergang durch Halle wird Wissenswertes und Kurioses rund um das Lebenselixier „Kaffee“ vermittelt: Wie wird er angebaut, wieviel „Frau“ steckt darin, inwiefern spielen Klimawandel, Börsenkurse, Siegel, der faire Handel und sogar unser Sparschwein eine Rolle? Es wird dabei deutlich, welche fairen Alternativen es gibt und wie sie helfen, kleinbäuerlichen Familien in Ländern des globalen Südens bessere Zukunftsperspektiven zu geben. Die Veranstaltung ist eine Kooperation mit Oikocredit Ostdeutscher Förderkreis e. V..



UNSERE BILDUNGSECKE IM WELTLADEN

In der Bildungsecke im Weltladen findet ihr zahlreiche Bücher, DVDs, Zeitschriften und Bildungsmaterialien zu den Themen Fairer Handel, Globale Gerechtigkeit, alternative nachhaltige Wirtschafts- und Lebensweisen, Klimagerechtigkeit und Globales Lernen.

Diese könnt ihr euch vor Ort bei einer Tasse fairen Kaffees ansehen oder auch gerne ausleihen und mit nach Hause nehmen.

Bildungsmaterialien für Lehrkräfte

Für weitere Unterrichtsmaterialien und zusätzlicher Beratung kommt gern auf uns zu.

Wir besprechen diese gerne mit euch und bieten weitere Einblicke in unser Material- und Methodenarchiv.



NEUGIERIG?

DANN KONTAKTIER UNS!



0176 4596 4701



BILDUNG@WELTLADENHALLE.DE



@WELTLADENHALLE



RANNISCHE STRASSE 18, 06108 HALLE



WWW.WELTLADENHALLE.DE